

# NOTRE PROJET ASSOCIATIF

## *E.S.F. SERVICES : C'EST QUI ?*

### **Aujourd'hui :**

Une équipe, de bénévoles et de salariés motivés, pour la valorisation et la reconnaissance de la profession de *Conseiller en Economie Sociale et Familiale*.

Une équipe qui échange, adapte et fait évoluer ses pratiques professionnelles en adéquation avec le contexte social, économique et politique.

### **A l'origine :**

- De 1984 à 1987 :
- une équipe de jeunes professionnelles désireuses de faire connaître l'*E.S.F.* et d'ouvrir des champs d'activités.
  - des besoins d'intervention de *Conseillers en E.S.F.* sur des temps parcellaires auprès de diverses structures, générés par :
    - un contexte économique entraînant une mutation de l'Action Sociale
    - une nouvelle dynamique entre l'Etat et les Collectivité Territoriales : la décentralisation.

## *POUR QUI OEUVRONS NOUS ?*

- ▶ Un public présentant un symptôme de difficultés financières généré par un dysfonctionnement dans sa vie quotidienne.
- ▶ Un public présentant une problématique logement.
- ▶ Un public désireux de s'informer ou de se former sur les domaines de la vie quotidienne.

Ce public est repéré à partir :

- ⇒ de projets développés et portés en direct par l'association,
- ⇒ de conventions avec des partenaires et orientés par eux.

## *POURQUOI OEUVRONS NOUS ?*

- ▶ Pour permettre au public d'accéder ou de maintenir un équilibre de vie à travers sa responsabilisation et son autonomie.
- ▶ Pour contribuer à une action sociale restant centrée sur la personne, son environnement et s'appuyant sur sa dynamique en reconnaissant à chacun un potentiel de ressources.
- ▶ Pour réfléchir et essayer d'adapter, et/ou de mettre en place des projets et des actions innovantes autour et avec *l'Economie Sociale et Familiale*.

## QUE FAISONS NOUS ?

Nos domaines d'intervention :

### HABITAT

Accompagnement social lié au logement visant à :

- la recherche,
- l'accès,
- l'appropriation,
- le maintien.

### BUDGET

Missions autour de difficultés budgétaires et/ou d'endettement des ménages :

- amener à réfléchir sur le rapport à l'argent,
- apprendre à acquérir des méthodes de gestion,
- utiliser les outils financiers.

### VIE QUOTIDIENNE

Actions d'information et de prévention relatives à :

- la santé,
- l'alimentation,
- l'hygiène de vie,
- la consommation,
- l'accès aux droits,
- les loisirs, les vacances...

### FORMATION PROFESSIONNELLE

Participation, intervention pour des formations qualifiantes sur les thématiques de *l'Economie Sociale et Familiale*.

## COMMENT LE FAISONS NOUS ?

- En utilisant des méthodes et des outils d'intervention spécifiques, à travers :
  - des entretiens individuels,**
  - des interventions collectives,**
- En développant des projets innovants adaptés à l'évolution de la Société et à partir de besoins repérés.

## OU ET AVEC QUI ?

Le rayonnement d'E.S.F. SERVICES, s'étend essentiellement sur les régions PACA et LANGUEDOC-ROUSSILLON.

E.S.F. SERVICES évolue en s'appuyant sur :

### ▪ En interne,

- ⇒ Des adhérents qui soutiennent le projet global
- ⇒ Des bénévoles, dont quinze administrateurs *Conseillers en E.S.F.*, garant de l'éthique et de l'évolution de l'association
- ⇒ Une équipe de salariés, en 2002 : deux *Coordinatrices*, une *Adjointe Technique*, trois *secrétaires*, quinze *Conseillères en E.S.F.*, dix *Techniciennes en Economie Sociale et Familiale*, qui assurent la mise en œuvre des actions
- ⇒ Des stagiaires réalisant des actions ponctuelles

### ▪ En externe,

- ⇒ Le public
- ⇒ Les institutions, les organismes financeurs
- ⇒ Les associations par le biais de projets communs, d'échanges d'idées, d'orientations...
- ⇒ Les travailleurs sociaux
- ⇒ Un réseau technique et juridique, à travers les *Fédérations* et les *Centres ressources*

## QUEL IMPACT ?

### ➤ L'évaluation, une priorité pour E.S.F.SERVICES :

- Mesurer le degré d'autonomie et l'accès à l'équilibre de vie de chacun
- Faire évoluer les actions au plus près des publics,
- Impulser de nouveaux projets.

### ➤ Perspectives

- Participer à l'évolution de la société en étant force de proposition ,
- Mobiliser une réflexion centrée sur la personne et sa qualité de vie,
- Être en permanence lieu de ressources, d'échanges de savoir et de pratiques autour de l'*Economie Sociale et Familiale*.